

统一社会信用代码
91442000351234511 4

营业执照

扫描二维码登录“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可、监管信息

名　　称　广东金鼎智造服装科技有限公司

类　　型　有限责任公司(自然人投资或控股)

法定代表人　肖长安

经营范围　一般项目：服装制造；服装服饰批发；服装服饰零售；专业设计服务；服饰研发；工业设计服务；针纺织品及原料销售；国内货物运输代理；货物进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

注册资本　人民币壹仟万元

成立日期　2015年07月31日

住　　所　中山市沙溪镇和鸣路51号一、二、三、四、五、九、十楼1001室-1017室。

登记机关　中山市市场监督管理局

2024 年 03 月 12 日

国家企业信用信息公示系统网址：http://www.gsxt.gov.cn

国家市场监督管理总局监制

供应商承诺函

致：中山市板芙镇板芙初级中学

我方确认收到贵方中山市板芙镇板芙初级中学、中山市板芙镇板芙小学、中山市板芙镇广福小学、中山市板芙镇新联小学校服采购的采购文件，广东金鼎智造服装科技有限公司作为响应供应商已正式授权唐霞经理方签名代表，签名代表在此声明并同意：

1．我方已清楚采购文件的要求及有关文件规定。

2．我方具备采购文件要求的供应商资格要求的规定条件。

3．我方愿意遵守中山市校服管理和采购单位采购文件的各项规定，自愿参加项目采购活动，并已清楚采购文件的要求及有关文件规定，并严格按照采购文件的规定履行全部责任和义务。

4．我方已经详细地阅读并完全明白了全部采购文件及附件，我方完全理解本采购文件的要求。

5．我方同意提供采购人或者采购代理机构要求的有关本项目采购的一切数据或资料。

6．我方证明提交的一切文件，无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的，绝无任何虚假、伪造或者夸大。我方在此郑重承诺：在本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我方承担。

7．如果我方提供的声明或承诺不真实，则完全同意认定为我方提供虚假材料，并同意做相应处理。

8．所有有关本次采购的函电请寄：中山市沙溪镇和顺路5[illegible]号 唐霞经理 3528168543 或发电子邮件：3399795514@qq.com

供应商名称（单位盖公章）：

法定代表人或供应商授权代表（签名或盖章）：

联系电话：13528168543

日期：2024/6/22

校服企业信息

一、校服生产企业名称及企业实力介绍

广东金鼎智造服装科技有限公司，位于中山市沙溪镇和鸣路51号，于2004年成立，注册资金1000万元。经过不断发展，现已成为资产总值数亿元的大型服装智能制造企业。公司占地面积35340平方米，集研发、设计、生产和供应链管理于一体。2023年，金鼎的生产总值超过4亿元，年纳税额2000多万元，充分展现了其强劲的市场竞争力和良好的社会责任感。因此，公司荣获中山市颁发的“信用A级企业”，沙溪镇政府颁发的“纳税突出贡献企业”和“经营突出贡献企业”等荣誉奖项，这些荣誉进一步彰显了金鼎在服装行业的卓越地位和贡献。

公司数字化智能化示范车间建设受到市政府、镇区领导、公司供应商、公司客户、同行业企业的极大关注和一致认可，通过学习企业在数字化、智能化方面的经验，公司示范工厂经验可向同行业进行复制运用，具有行业示范效益作用。

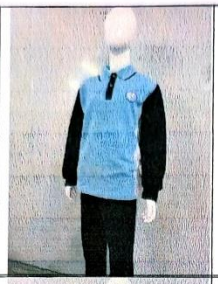
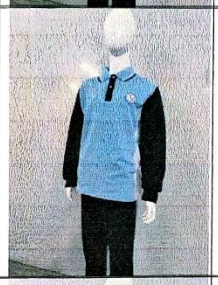
历经十多年的沉淀与积累，金鼎注重技术创新、人才培养和管理现代化，持续投入升级生产系统和智能设备，以提升效率和管理水平。自从事ODM产业生产以来，公司相继通过了ISO9001质量认证体系、ISO14001环境认证体系、GRS全球回收标准认证、卓越绩效认证以及高新技术认证，还荣获了数字化示范工厂、产学研双创示范基地等荣誉，构建了独特的生产管理体系。凭借100多人的管理精英团队和1000多人的技能人才团队，金鼎与国内外众多知名品牌建立了稳固的合作关系，并多次荣获“最佳供应商”称号，年产量超过1000万件。

瞻望未来，任重道远。金鼎服装将责任与使命同在，胸怀“诚信做人，用心做事；敬业反思，责任创新；求真务实，正念感恩”价值观，激发团队积极变革，持续创新，以质兴业，创造价值，缔造辉煌！

二、校服款式及价格

序号	款式名称	款式图片	面料成分	单价（元/件）
1	小学夏装运动短袖	根据学校要求定制	面料：单面针织布； 成分：棉含量≥60%； 克重范围：≥190g/㎡。	37
2	小学夏装运动长裤	根据学校要求定制	裤面料：单面针织布； 成分：棉含量≥55% 克重范围：≥200g/㎡	33
3	小学夏装运动短裤	根据学校要求定制	裤面料：单面针织布； 成分：棉含量≥55% 克重范围：≥200g/㎡	25
4	小学秋装运动长袖	根据学校要求定制	面料：针织布； 成分：棉含量≥60%； 克重范围：≥220g/㎡。	45

5	小学秋装运动长裤	根据学校要求定制	裤面料：针织布； 成分：棉含量≥55%； 克重范围：≥220g/㎡。	40
6	小学冬装长袖	根据学校要求定制	成分：棉含量≥50%； 其他化学纤维合理搭配； 克重范围：≥280g/㎡。	50
7	小学冬装长裤	根据学校要求定制	裤面料：涤盖棉； 成分：棉含量≥40%； 克重范围：≥280g/㎡。	50
8	中学夏装运动短袖		成分：棉含量≥60%； 其他化学纤维合理搭配； 克重范围：≥200g/㎡。	42
9	中学夏装运动长裤		成分：棉含量≥55%； 其他化学纤维合理搭配； 克重范围：≥200g/㎡； 裤腰处采用弹力较好、耐用的松紧带，裤兜应有一定的深度。裤兜面料与裤子面料一致。	38
10	中学夏装运动短裤		成分：棉含量≥50%； 其他化学纤维合理搭配； 克重范围：≥200g/㎡； 裤腰处采用弹力较好、耐用的松紧带，裤兜应有一定的深度。裤兜面料与裤子面料一致。	35

11	中学秋装 长袖		成分：棉含量≥60%； 其他化学纤维合理搭配； 克重范围：≥220g/m²。	45
12	中学秋装 长裤		成分：棉含量≥55%； 其他化学纤维合理搭配； 克重范围：≥220g/m²； 裤腰处采用弹力较好、耐用的松紧带，裤兜应有一定的深度。裤兜面料与裤子面料一致。	40
13	中学冬装 长袖		成分：棉含量≥50%； 其他化学纤维合理搭配； 克重范围：≥280g/m²。	55
14	中学冬装 长裤		成分：棉含量≥55%； 其他化学纤维合理搭配； 克重范围：≥280g/m²； 裤腰处采用弹力较好、耐用的松紧带，裤兜应有一定的深度。裤兜面料与裤子面料一致。	45

三、质量标准

校服产品质量各项技术参数不得低于《国家纺织产品基本安全技术规范》（GB18401）、《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》

（GB31701）、《中小学生校服》（GB/T31888）、《中山市中小学、幼儿园校（园）服质量技术规范》（T/ZSFX 017-2024）等相关质量标准，其他要求参照国家、广东省、中山市相关法律法规及管理制度的规定执行。若国家或省市级单位有发布新的生产执行标准，则按最新的标准执行。

四、售后服务

金鼎智造负责在校学生校服的补充及供应，校服供应单价按照校服合同价格执行。

（2）金鼎智造所提供的校服质量保证期不低于一年，自交付之日起计。在质保期内发生质量、数量短缺、尺码不符等问题的，金鼎智造应在接到采购人通知后3小时内作出服务响应，2日内进行补购、换购，并承担因补购、换购而产生的费用。属于质量问题的由金鼎智造负责包修、包退、包换；属于人为损坏的金鼎智造提供维修服务，只收取工料费。

（3）金鼎智造免费提供一年（自交货之日起计）维修用的易损耗件（包括配件如拉链，纽扣等）。

（5）金鼎智造按学校要求提供定期上门服务。

（6）金鼎智造对特殊身材的学生应提供上门量身定做服务，在接到采购人通知后6小时内作出服务响应，10日内提供货物，不另收取费用。

（7）做好校服检查验收。学校按照中标时的样衣样式质量标准及校服供应商出示的合格检验报告验收校服。对不同批次和样式的校服按每套封存3件（套）样衣留存。封样时，由学校和校服供应企业确认后，将3件（套）样衣密封包装，在包装上标注“抽查样品”字样并加盖双方公章各保存一份。若双方发生质量争议问题，以封存的样衣质量检验报告进行鉴定处理。

五、意见反馈渠道

反馈渠道：客服电话：0760-87391111

反馈邮件：3399795514@qq.com

反馈地址：广东金鼎智造服装科技有限公司和鸣路 51 号

六、服务年限

三年

七、采购实施方案

金鼎智造面辅料专业采购实施方案概要

一、项目背景与目标

金鼎智造采购方案旨在确保面辅料采购的质量、供应稳定性与成本效益，提升供应链整体竞争力。目标包括：实现质量卓越、供应稳定、成本优化及流程高效。

二、市场分析与需求定位

深入分析面辅料市场趋势，结合产品设计需求与历史销售数据，运用数据分析工具精准定位采购需求，确保采购计划的科学性与合理性。

三、供应商精选与评估

建立严格的供应商筛选标准，涵盖资质、生产能力、质量控制及环保要求等方面。通过现场审核、样品测试及综合评估，筛选出符合金鼎智造标准的优质供应商。

四、采购流程与合同管理

规范采购流程，包括计划编制、询价议价、合同签订及订单执行等环节。利用金鼎智造独立开发系统实时监控订单执行情况，确保采购流程的透明化与高效性。同时，加强合同管理，明确双方权益，防范法律风险。

五、质量控制与验收

建立严格的质量控制体系，对到货面辅料进行全面检验，确保符合金鼎智造的质量标准。对于不合格品，制定明确的处理流程与责任归属，确保问题得到及时解决。

六、成本分析与财务管控

编制详细的成本预算，对采购成本进行定期分析，识别成本节约机会与潜在风险。加强财务管控力度，确保采购资金的安全与有效使用。

七、风险管理与应对

运用风险管理工具识别采购过程中的潜在风险，并制定相应的应对措施与预案。建立风险预警机制，确保在风险发生时能够迅速响应并妥善处理。

八、持续改进与绩效评估

定期对供应商进行绩效评估，评估结果作为后续合作的参考依据。同时，根据市场变化与绩效评估结果，不断优化采购流程与策略，提升采购效率与质量。加强采购团队的专业培训与能力建设，推动采购管理的持续改进与创新。

八、校服名称、款式、价格展示图片



夏装运动服



秋装运动服



冬装运动服

企业名称（加盖公章）：

日期：2024/6/22