校服企业信息

一、校服生产企业名称及企业履约能力介绍

中山市曼西尔奴服饰有限公司自 2003 年创立以来，已累积注册资本达四百万元人民币。公司专注于**校服**的设计、开发、生产与销售，产品涵盖运动装、制服等系列。凭借其卓越的经营业绩和诚信的商业实践，曼西尔奴服饰有限公司在业界享有盛誉，自 2007 年至 2019 年连续十三年荣获广东省市场监督管理局授予的“守合同 重信用”企业称号。

在其发展历程中，曼西尔奴服饰有限公司荣誉颇丰。

2004 年，该公司被选定为中法文化年的唯一参展国际服装品牌；

2005 年，荣获“国家维权扶优品牌”称号；

2006 年，更是斩获“国际知名品牌”和“中国杰出科技创业民营企业”两项殊荣；

随后，公司相继获得“中山市文明私营企业”（2008 年）、“中国最具市场发展潜力的企业”（2009 年）、“中国著名品牌”（2010 年）、“国家质量检测合格产品证书”（2011 年）、“消费者首选十大品牌”及“中国最具成长价值品牌”（2013 年）等荣誉。此外，公司还荣获“国际标准产品标志证书”（2014 年）、广东省“省长杯”服装设计大赛“一等奖”及第一届“中国知名品牌企业”称号。曼西尔奴服饰有限公司坚守的企业精神是：以人品培育产品，用智慧

播种希望，以努力浇灌成功，凭诚信服务社会。公司始终秉持以品质铸就辉煌、用服务成就未来的企业宗旨，致力于成为“爱与责任”的传播者。曼西尔奴以“爱心”为核心，精心制作每一件产品，真诚对待每一位消费者和身边人，将“爱”的理念融入消费者的心中，使每一位消费者都成为曼西尔奴“爱”的传播者。



统一社会信用代码
91442000748009726E

营业执照

（副 本）(1-1)

扫描二维码登录“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可、监管信息

名　　称　中山市曼西尔奴服饰有限公司

类　　型　有限责任公司(自然人投资或控股)

法定代表人　姚联合

经营范围　销售：服装、鞋类、皮具、针纺织品、百货、化妆品、五金交电、钟表；生产、加工：服装；生产：口罩、防护衣；网上销售：服装；供应链管理服务；其他企业管理服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

注册资本　人民币肆佰万元

成立日期　2003年03月13日

住　　所　中山市沙溪镇象角村新村街二巷2号A栋4楼

登记机关　中山市市场监督管理局

2023 年 02 月 23 日

国家企业信用信息公示系统网址：http://www.gsxt.gov.cn

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告

国家市场监督管理总局监制


采用国际标准产品标志证书
ADOPTING INTERNATIONAL STANDARD PRODUCT
MARKING CERTIFICATE
采用国际标准产品标志证书
ADOPTING INTERNATIONAL STANDARD PRODUCT
MARKING CERTIFICATE


广东省采用国际标准产品
认可证书
广东省采用国际标准产品
认可证书


证 牌
中山市曼西尔奴服饰有限公司：
经第二届中国企业市场战略论坛大会组委会
评定贵单位为
中国最具有市场发展潜力的企业


公 示：中山市曼西尔奴服饰有限公司
连续十三年
广东省“守合同重信用”企业
公示机关：广东省市场监督管理局

二、校服公开票选报价表、校服样衣的数据

序号	名称			款式图片	面料成分	单价（元/件）
	学校类别	款式名称				
1	小学	夏装运动服	短袖衫	根据学校要求定制	面料：单面针织布； 成分：棉含量≥60%； 克重范围：≥190g/㎡。	34
2			长裤		裤面料：单面针织布； 成分：棉含量≥55% 克重范围：≥200g/㎡	30
3			短裤		裤面料：单面针织布； 成分：棉含量≥55% 克重范围：≥200g/㎡	22
4		秋装运动服	长袖衫	根据学校要求定制	面料：针织布； 成分：棉含量≥60%； 克重范围：≥220g/㎡。	42
5			长裤		裤面料：针织布； 成分：棉含量≥55%； 克重范围：≥220g/㎡。	37
6		冬装运动服	长袖衫	根据学校要求定制	面料：涤盖棉； 成分：棉含量≥50%； 克重范围：≥280g/㎡。	47
7			长裤		裤面料：涤盖棉； 成分：棉含量≥40%； 克重范围：≥280g/㎡。	47

8	中学	夏装运动服	短袖衫		成分：棉含量≥60%； 其他化学纤维合理搭配； 克重范围：≥200g/㎡。	39
9			长裤		成分：棉含量≥55%； 其他化学纤维合理搭配； 克重范围：≥200g/㎡； 裤腰处采用弹力较好、耐用的松紧带，裤兜应有一定的深度。裤兜面料与裤子面料一致。	35
10			短裤		成分：棉含量≥50%； 其他化学纤维合理搭配； 克重范围：≥200g/㎡； 裤腰处采用弹力较好、耐用的松紧带，裤兜应有一定的深度。裤兜面料与裤子面料一致。	32
11		秋装运动服	长袖衫		成分：棉含量≥60%； 其他化学纤维合理搭配； 克重范围：≥220g/㎡。	42
12			长裤		成分：棉含量≥55%； 其他化学纤维合理搭配； 克重范围：≥220g/㎡； 裤腰处采用弹力较好、耐用的松紧带，裤兜应有一定的深度。裤兜面料与裤子面料一致。	37
13		冬装运动服	长袖衫		成分：棉含量≥50%； 其他化学纤维合理搭配； 克重范围：≥280g/㎡。	52
14			长裤		成分：棉含量≥55%； 其他化学纤维合理搭配； 克重范围：≥280g/㎡； 裤腰处采用弹力较好、耐用的松紧带，裤兜应有一定的深度。裤兜面料与裤子面料一致。	42

三、质量标准

校服产品质量各项技术参数，我公司承诺不低于《国家纺织产品基本安全技 术规范》（GB18401）、《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》（GB31701）、《中小学生校服》（GB/T31888）、《中山市中小学、 幼儿园校（园）服质量技术规范》（T/ZSFX 017-2024）等相关质量标准，其他要求参照国家、广东省、中山市相关法律、法规及管理制 度的规定执行。若国家或省市级单位有发布新的生产执行标准，则按最新的标准执行。

四、售后服务

售后服务承诺书

（1）我公司承诺，在校学生校服的补充及供应，校服供应单价严格按照校服合同价格执行。

（2）我公司承诺，供应商所提供的校服质量保证期不低于一年，自交付之日起计。在质保期内发生质量、数量短缺、尺码不符等问题的，我公司在接到采购人通知后 3 小时内做出服务响应，2 日内进行补购、换购，并承担因补购、换购而产生的费用。属于质量问题的由供应商负责包修、包退、包换；属于人为损坏的供应商提供维修服务，只收取工料费。

（3）我公司承诺，免费提供一年（自交货之日起计）维修用的易损耗件（包括配件如拉链，纽扣等）。

（4）我公司承诺，提供工作时间的投诉服务热线。

（5）我公司承诺，按学校要求提供定期上门服务。

（6）我公司承诺，对特殊身材的学生应提供上门量身定做服务，在接到采购人通知后 6 小时内做出服务响应，10 日内提供货物，不另收取费用。

（7）做好校服检查验收。学校按照中标时的样衣样式质量标准及校服供应商出示的合格检验报告验收校服。对不同批次和样式的校服按每套封存 3 件（套）样衣留存。封样时，由学校和我公司确认后，将 3 件（套）样衣密封包装，在包装上标注“抽查样品”字样并加盖双方公章各保存一份。若双方发生质量争议问题，以封存的样衣质量检验报告进行鉴定处理。

五、意见反馈渠道

1、邮箱反馈：发送意见至官方邮箱，及时回复。

2、电话反馈：拨打客服电话，记录并尽快回应。

3、线上客服：官网或平台找客服，即时交流解决问题。

六、服务年限

校服服务年限：三年

在这校服售后服务年限的三年里，我们始终秉持着对每一位学生的关心与责任，不仅确保校服的质量上乘，更在细节处展现我们的用心与专业。

我们深知校服对学生成长的重要性，因此在这三年售后服务年限里，我们将一如既往地为学生提供优质、贴心的服务。我们相信，在我们的共同努力下，每一位学生都将在校服的陪伴下度过一个美好的学生时光。

七、采购实施方案

中山市曼西尔奴服饰有限公司具有专业的生产服务团队，并有详细的服装设计开发、生产工艺制定、生产、物料管理、品控管理、成本控制等体系作为执行标准，同时具有相关人力资源管理系统。可以详细全面的把控到服装从开发到生产再到包装配送的各个环节。生产中每个环节的流程、验收都有详细标准，保证服装生产的万无一失。

我司决定参与贵单位组织的校服采购项目，我司组织小组讨论详读采购需求，并针对该项目制定实施方案。我司从以下几方面详细介绍实施计划及方案。

（一）服务方案

项目目标：

在服务期内，为采购方提供学生校服定制生产、供应、售后一条龙服务。确保按时按质送货至采购人指定地点，完成每学年发放、售后工作。

项目实施流程：

服装项目中标→组织测量尺寸→根据款式及号型下达生产计划→组织生产工序→制版裁版→生产缝纫→整烫后处理→产品检验→ 产品包装→运输发放到采购单位→执行售后服务

项目质量执行标准：

校服产品质量各项技术参数不得低于《国家纺织产品基本安全技术规范》（GB18401）、《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》（GB31701）、《中小学生校服》（GB/T31888）（三个标准简称“新国标”）、《中山市中小学、幼儿园校（园）服质量技术规范》（T/ZSFX 017-2024）等相关质量标准，其他要求参照国家、广东省、中山市相关法律法规及管理制度的规定执行。

项目服务标准：

1.中标人在与学校签订合同前，须向学校提交校服样板作为验收依据；校

服的质量必须符合本项目“标准与规范”，符合标准一等品要求才投入成批加工生产，校服加工后，招标人有权对校服质量进行抽查，并对中标人按相关规定进行警告和处罚。

2.验收标准：供给校服时，招标人将对产品外观、货品等进行查看，并应按招标文件和合同约定的质量标准、封样样品对产品质量进行验收。

3.在采购周期内，校服适量指标、范围须根据国家新颁发的与校服质量、范围有关的文件规定进行调整。

4.按校方要求准时、免费送货到校，如因中标人原因造成新生入学时无校服供应，招标人有权解除供货合同，取消其供货资格，并视情节轻重处以相应的经济罚款；招标人收货后十天内有正当理由提出退货，中标人保证在一星期内妥善处理完毕。

5.成品发货前必须送检合格后才能发货到学校。

6.保证所提供的货物不使用有毒、过敏的染料及化学用剂，并能经多次洗擦而不褪色、不易起毛、不易褶皱、无裂缝、无走纱、无走线、不变形、耐洗、耐磨；校服配件不易脱落、破损。

7.配合量身，零售校服的服务，有计划进行生产。以书面形式承诺服务及质量保证，并负责现在校学生校服的补充及供应（校服面料的质量要求应符合本招标文件的有关要求），供应价格按本次采购的成交价格执行。

8.所提供的校服质量保证期三年，在保证期内发生质量问题的校服，中标人应在接到通知后应履行更换、重做、退货的义务，确保所提供的货物合格率达到100％。属于质量问题的由中标人负责包修、包退、包换；属于人为损坏的中标人可提供修补服务，只收取工料费。

9.在合同期内免费提供有效的常用耗材（如拉链，纽扣等）。

10. **★对学校在册特困户子女、革命烈士子女及孤儿的校服实行全免的优惠办法。**

11. 对于特殊身材需量身订做的校服，由中标人派技术人员到学校量体，时间由学校指定；因质量问题发生争议时，由质量技术监督部门进行相关鉴定，鉴定结果符合质量技术要求时，发生的所有鉴定费由投诉方承担；鉴定结果不符合质量技术要求时，发生的所有鉴定费由中标人承担。

12. 不将制作学生服经营权（业务）转包、分包给其它经营者或在市场上自行采购。一经发现除取消其中标资格外，立即中止合同，并按《中华人民共和国民法典》有关规定处理。

13. 采购周期内，在不影响校服的生产、供应、售后服务质量的基础上，中标人需制定合理的原材料采购计划以及原材料、（半）成品校服库存方案，采购周期结束后，相关原材料及（半）成品校服均由本次项目的中标人自行消化，招标人及招标代理机构均不承担相关责任。

14. 以下情况，招标人有权中止合同，由此造成的损失由中标人承担：

1)校服出现质量及售后服务未达到要求，受到社会及家长投诉，查证确有其事 1 次或以上；

2)学校每年进行一次或以上的家长问卷调查，超过 20%或以上的家长对售后服务不满意；

3)在省、市的质监、工商等部门在校服抽检中，出现不合格 1 次或以上情况的；

4)非中标人本厂生产的；

5)不按照现有校服的质量、款式、面料、颜色等（除学校改变款式外）售卖的；

6)未能按照投标价格要求售卖的。

15. 校服供应商退出机制：

在合同期内，教育行政部门或招标人每年对校服供应商的生产质量、服务等方面进行一次或以上民意调查，出现校服安全质量不合格或服务质量差、学生家长投诉强烈等现象的，校服供应商根据相关规定和程序退出。为防止校服供应商因为经营不善或强制退出等原因造成校服供应商暂停，如校服供应商被强制退出或无法履行合约，招标人可以按照排序从本项目其他中标候选人中确定新的供应商，或者重新组织招标采购活动。

16. 管理与保障机制：

供应企业供应校服时，应向学校提供由法定检验机构出具的本批次成衣质量检验合格报告（如同时供应多批次校服，则应提供多份检验合格报告），并向学校提供《供应校服生产批次与检验合格报告抽样批次一致性声明书》，否则学

校应该拒绝接收。

项目价格执行标准：

1. 报价中包含校服的物料购置、设计、制作、运输、检验、完税及不可预见的一切费用，如果在成交或履行合同过程中，出现任何遗漏性内容需产生额外费用，均由我司自行承担，招标人及学校不再支付任何费用。

2. 中标后投标单价作为校服售价，无论在校内还是校外，校服售价均应一致，不得随意调整校服售价，一经发现，招标人对我司按照有关规定进行处罚。

（二）产品交货期承诺及控制措施

1、产品交货期承诺

我公司在参加本次采购活动中，如获成交，保证按合同约定，根据采购人实际需求供货，并免费送至采购人指定地点。

特此承诺。

2、产品交货期控制措施

Ⅰ交货日期控制的措施

（1）规划

确定此次供货的总进度控制目标和分进度控制目标，编制进度计划，并检查各层次的计划，形成严密的计划保证系统。

（2）控制

在生产过程中，及时跟踪检查实际进度，整理统计检查数据。进行实际进度与计划进度的比较，出现偏差及时采取措施调整。

Ⅱ交货日期的保证措施

（1）组织措施

落实各层次的进度控制人员具体任务和工作责任。做好劳力、材料、机构的协调准备工作，加强对生产部的各类管理人员的教育工作，使他们到岗尽职，以有利于各项工作的有效展开。

（2）技术措施

1）根据工期控制，逐周编制作业计划。根据计划，在生产、运输过程中加强人力、物力、技术调度，保证材料的供应，每天对照检查计划执行情况，及时调整。

2）劳力的选用严格按单位的有关规定执行，调动本单位内部的熟练技术工人进行作业，注重提高操作工的技术素质，加强岗前培训工作，确保基本功运硬，以提高工作功率。

3）加强原材料的采购管理，周转材料充实供应，材料进场及时。进场后严格检验，合格后按类别整齐堆放，避免由于材料供应不及时或出现质量问题而耽误交货期。

4）对投入本项目供给的各类运输车辆，进场前进行检查维修，作业中不断加强保养和检修，以保证机具的完好性，从而保证和提高机具使用率，以免机械器具故障或短缺而影响供货进度。

（3）经济措施

为保证供货日期的实现，必须有资金保证，我公司为本供货准备了一定资金，并实行专款专用制，从而保证交货期进度不受资金的影响。

（4）信息管理措施

在生产及运输过程中，不断地收集实际进度的有关资料进行整理统计，与计划进度比较，在其控制下编制周作业计划，并做好进度记录，填好进度统计表，协调各方面关系，及时、灵活、准确、果断地采取措施，排除各种矛盾，加强各薄弱环节，实现动态平衡，保证完成供货日期目标。

（5）技术服务支持

货物送达后，我方根据采购方需求，做好供货服务配合，办理产品供货手续及验收事宜，并对不合格产品进行更换，为采购方提供材料使用上的技术支持。

（三）产品质量承诺及质量保证措施

1、产品质量承诺

我公司在参加本次采购活动中，保证提供全新、原装，并符合质量标准的产品，所投货物按招标文件用户需求内容，及现行国家、省、市相关质量标准执行，如有材质质量问题，全部由我公司负责。

特此承诺。

2、质量保证措施

我们有足够的条件保障品质，质量严格按照国家标准（GB18401、CB31701、CB/T31888、《纤维制品质量监督管理办法》）等相关标准，将质量服务摆在第一位。

Ⅰ建立质量控制小组

我公司针对本项目的重要性，特成立项目小组，保证项目高质量完成。

项目小组组成人员：项目负责人、班组长、品检人员、员工。

Ⅱ面辅料进厂质量控制

面辅料的种类有很多，其缩水率、耐热性能、耐洗涤、强力以及厚薄重量等都严重影响服装加工制作的质量。面辅料质量关系到产品质量的根本，我公司设立检验严格控制制度，来提高原材料的质量。

在产品上线前，要求班组长、品检人员和员工对要投入生产得物料进行仔细核实。合格后再上线生产，不合格要查找原因，直至合格才进行生产。

Ⅲ生产过程中的质量控制

（1）产前教育

产前教育从源头上控制，重在事前教育，生产管理人员仔细审阅工艺制单，核对样衣的制作过程，对款式工艺熟记于心，针对工艺难点，要有解决方法与措施。

（2）产中纠正

服装投入生产后，生产管理人员要进行指导、督促与跟进，特别是在每款生产的初期应从第一道工序开始跟进检查指导，实行首件产品确认制。及时纠正错误方法或不良生产习惯，保证上一道工序传给下一道时是合格的。

（3）巡检

项目负责人必须进行巡检，巡检检的工作不仅仅是查半成品或成品，还应该该向前延伸，即从第一道工序开始就开始检查，巡检要进行每一个生产环节、每道工序的监控。

（4）成衣检验

成衣检验是服装进入销售市场的最后一道工序，因而在服装生产过程中，起着举足轻重的作用。

（5）总结

在生产过程中发现的各种问题，如技术因素、面辅料因素、加工程序因素等而导致返工现象的，应及时反馈给技术部门或品控部门，让其协助解决并记录存档，作为以后类似问题预防工作的参考。

Ⅳ包装、仓储、交付质量管理

（1）包装分内包装和外包装，包装材料需符合要求。内包装为胶袋包装，需要注意胶袋内衣服是否平整对称，胶袋大小是否合适。外包装样式是否正确。

（2）仓储环境要求干燥卫生，不能有阳光直射现象。外箱的码放，不能超高，以免造成最下面箱子的损坏。

（3）产品在交付前，应加强防护，防止变形、损坏。产品交付时，采购方根据货物的技术规格要求和质量标准对货物进行验收。

Ⅴ产品设计、生产、保存、销售、配送相关的质量保证制度。

从接单起到配送完成，这个整个定制环节中会有各种问题的发生，如设计开发款式、颜色、版型、制作工艺，原材料、辅料的质量、数量保存，生产过程、包装过程、配送过程等等都会出现造成无法达到预期质量、完成时间因素，为避免这些问题的发生，我司从各个环节详细制定了相关方案。详见：

附件 1：服装生产的步骤和工序

附件 2：服装生产的工艺分析

附件 3：服装生产工艺的制定

附件 4：缝制车间的生产系统

附件 5：缝制车间的物料管理系统

附件 6：服装生产制作工艺流程介绍

（四）售后服务方案

1、售后服务体系

（1）客户服务体系

1)我公司的客户支持体系是以我公司为主的支持结构。

2)我公司负责项目的全面管理、协调及实施工作。

3)我公司产品部负责货物订单、客户培训联系等工作。

4)我公司技术部负责对客户的技术服务工作，以此保证对客户的服务能以最快的速度处理。

（2）客户项目各个阶段的服务

项目过程中，我公司将为您提供相应于各个阶段的服务，并由相应部门负责完成。

1)售前服务：售前服务由我公司销售部负责，根据采购人的需求与技术支持人员与您共同讨论项目的基本范围，提出最恰当的产品需求方案，使您得到真正所需的产品。

2)售中服务：制作服务由我公司技术部负责，完成相应的产品加工制作。

3)售后服务：售后服务由我公司售后服务部负责，提供产品维护等工作。

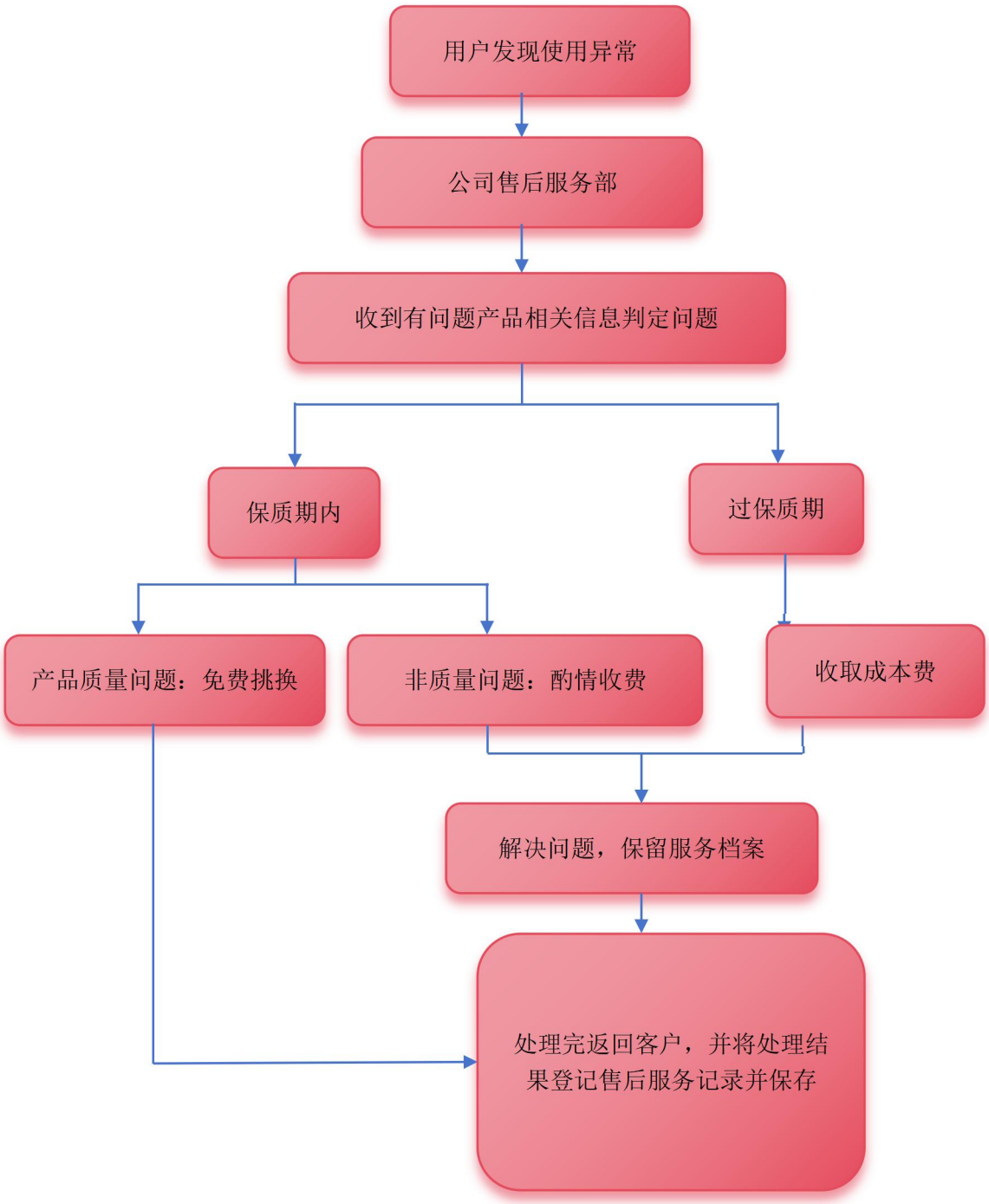
（3）服务工作制度

1）热情答复定制单位的来电来信，妥善解决实际问题，并建立客户服务档案。

2）热情认真的接待来访客户。

3）对所有由于尺寸或质量问题而退出公司的产品，详细填写记录表，并且按月及时汇档归总。

2、售后服务机制



____图(1)____

3、售后服务响应时效

我公司在接到售后电话后，即时响应，1 小时到位，提供 24 小时售后服务响应

4、免费质保期限

（1）校服发放至学生后，**10 天内**发现有破损等制作质量问题的，予以换货，发生的费用由我公司承担。采购人收货后 **10 天内**有正当理由提出退货，我司保

证在 7 日内妥善处理完毕。

（2）我公司提供所投货物**质量保证期 1 年以上**，在保证期内发生质量问题的校服，在接到通知后应履行更换、重做、退货的义务，确保所提供的货物合格率达到 100%。属于质量问题的由我司负责包修、包退、包换；属于人为损坏的提供修补服务，只收取工料费。

（3）合同期内免费提供有效的常用耗材（如拉链，纽扣等）。

（4）货品到需方发放并核实数据完毕后，我方派技术员至定制单位了解情况，按“三包“内容进行售后服务。

5、售后服务方式

（1）货到定制单位 3—10 时间内，我公司派专人向定制单位了解情况，根据定制单位提供的相关情况分类，并在两天内及时选派技术相关人员在定制单位配合下按照“三包“的内容逐个逐套进行售后服务，直至满意。

（2）根据定制单位选择的面料，我公司选择相关的辅料与之匹配。届时我公司将制成专门的洗涤、保养说明说，给予定制单位作为参考，以便减少人为因素对服装的影响，延长服装的使用期。

（3）在质保期内我公司将不定期的选派技术员到定制单位回访，并针对定制单位出现的问题，认真做好售后服务，直至每个成员服务满意。

（4）根据客户的行业特点另行制定合理的售后服务方式。

6、售后服务承诺

我公司的产品达到同业内较高质量，且价格实惠，同时我们拥有更好更完善的售后服务，特就本次投标项目中包括服装的供给和质量保证等一切售后服务事项作出以下承诺：

（1）售后服务承诺

我公司拥有最专业的售后服务，做到按人分装，免费送货服务。

（2）质量保证承诺

我们有足够的条件保障品质，质量严格按照国家标准（GB18401、CB31701、CB/T31888、《纤维制品质量监督管理办法》）等相关标准，将质量服务摆在第一位将售后服务进行到底。

（3）交货日期保证承诺

如果我方中标，订货合同签订后，我方将严格按照合同要求，根据采购人实际需求供货，将所需货物运达采购人指定地点，并在产品装运发车当日将发货情况向采购方报告。

（4）设立售后服务点承诺

我方为中山市本土企业，已经具有完善的设计、生产、配送、售后服务一条龙体系。**如果我方中标，订货合同签订后 30 天内，在服务区域中心地段设立校服售后服务专卖店，**方便学生、家长零星购买、调换、修补等，享受更便捷的“三包”服务。

（5）优惠政策

如果我方中标，**对在册特困户子女、革命烈士子女及孤儿的校服实行全免的优惠办法。**

企业名称（加盖公章）：中山市曼西尔奴服饰有限公司

日期：2024 年 7 月 2 日